

Pressemitteilung

HAMBURG OPEN: Das Networking-Event mit neuen Content-Formaten

Hamburg, den 10.01.2023 – Die HAMBURG OPEN, das Networking-Event für die Broadcast- und Medientechnik-Branche, wartet am 18. und 19. Januar 2023 mit neuen Content-Formaten auf: So können sich Teilnehmende in Masterclasses die neuesten Produkte und Lösungen führender Anbieter vorstellen lassen, sich Anwendungstipps holen und den anwesenden Unternehmensvertretern und -vertreterinnen detaillierte Fragen stellen. Die Masterclasses, die von Keyplayern wie Sony, Broadcast Solutions, Neterium, Dalet, Evertz Microsystems und 4=1 kostenlos angeboten werden, finden in einem gesonderten Seminarbereich der Halle B6 des Hamburger Messegeländes statt.

Neben den anbieterspezifischen Weiterbildungsmöglichkeiten in den Masterclasses soll die große Bühne des HAMBURG OPEN Forum dieses Jahr eine Extra-Portion Inspiration sowie wertvolle Insights zu aktuellen Branchenthemen vermitteln. Im Programm werden neben technischen Themen wie Virtuelle Produktion, Interoperabilität in der Cloud, 5G TV-Produktion mit Smartphones, Metaverse und VR/AR auch Herausforderungen wie der Fachkräftemangel, Nachhaltigkeit und kulturelle Aspekte bei Transformationsprojekten diskutiert. Den Machern der HAMBURG OPEN, der Hamburg Messe & Congress (HMC) und Studio Hamburg MCI, ist dabei wichtig, sowohl führenden Vertretern und Vertreterinnen aus der Forschung als auch Lösungsanbietern und Anwenderinnen eine Plattform zu bieten. Unterstützung bekommen HMC und MCI durch die FK TG - Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft, die erstmalig mehrere Programmpunkte beisteuert. Zusätzlich zum HAMBURG OPEN Forum wird es eine Aussteller-Bühne geben, auf der zahlreiche Unternehmen über zwei Tage ihre Neuheiten und individuellen Lösungen zu vielen Praxisthemen vorstellen.

Der bei der HAMBURG OPEN immens wichtige Networking-Aspekt wird auch auf der anstehenden Veranstaltung durch die großzügige, eigens dafür geschaffene Networking Area im Zentrum der Halle betont. Neu in 2023: Ein weiterentwickeltes Catering-Konzept soll das Get-Together am Abend des ersten Messetags noch attraktiver und zum begehrten Anlaufpunkt der gesamten Broadcast- und Medientechnik-Branche machen. Das Get-Together, bei dem die Teilnehmenden der HAMBURG OPEN bei Live-Musik, Essen und Drinks den Tag ausklingen lassen, ist dabei auch in 2023 kostenfrei.

Neben Masterclasses, Bühnenprogramm und Networking-Events präsentiert die Expo der diesjährigen HAMBURG OPEN rund 180 nationale und internationale Player der Broadcast- und Medientechnikbranche, die ihre neuesten Lösungen vorstellen und auf ihre Stände zum Informieren und Fachsimpeln einladen.



Über die HAMBURG OPEN

Die HAMBURG OPEN hat sich als Mischung aus Branchentreff und Messe mittlerweile fest in der Broadcast- und Medientechnik-Branche etabliert. 2022 zeigten rund 170 Ausstellende den 1.500 Fachbesuchenden ihre Innovationen und aktuelle Branchentrends auf dem Messegelände der Hamburg Messe und Congress. Vertreten sind hierbei eine Vielzahl an etablierten und neuen Herstellern von Sendetechnik, Intercom-Systemen, Videomischern, Audiomischern, Kameras, Displays, Konvertern, Medientechnik, Postproduktionstechnik und vielen weiteren Bereichen. Anwender/-innen sowie Techniker/-innen (z.B. Kameraleute, Veranstaltungstechniker, Tontechniker, -meister und -ingenieure, Medientechniker, Systemintegratoren, Lichtdesigner), u.a. von privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, erhalten die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre und innerhalb des umfassenden Vortragsprogramms über die aktuellsten Themen zu informieren und auszutauschen.

Ansprechpartner

— Daniel Schmitt, Leiter Business Development
Hamburg Messe und Congress GmbH
Telefon: +49 (0)40 / 3569-2160
E-Mail: daniel.schmitt@hamburg-messe.de
www.hamburg-messe.de
www.cch.de

— Tim Grevenitz, Leiter Vertrieb & Marketing
Studio Hamburg MCI GmbH
Telefon: +49 (0)40 / 6688 3612
E-Mail: t.grevenitz@mci.de
www.mci.de
www.studio-hamburg.de

Datenschutzhinweis:

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke unter datenschutz@hamburg-messe.de **widersprechen** bzw. erteilte Einwilligungen **widerrufen**.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie in unseren Datenschutzbestimmungen unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.