

HAMBURG OPEN

20.– 21. Januar 2027

Menschen. Wo Kreativität zu Content wird. Medien. Produktion.



VERANSTALTER

 Hamburg
Messe + Congress

IN KOOPERATION MIT

MCI
MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

Join the leading event

Vom **20.–21. Januar 2027** trifft ihr auf der **HAMBURG OPEN** die Profis aus Medienproduktion - von Broadcast, Streaming, Film, Corporate Video bis hin zu Content Creation.

Nutzt diese einzigartige Gelegenheit, um euer Angebot in entspannter Atmosphäre zielgerichtet zu präsentieren – am Messestand, in Fachvorträgen, Präsentationen und natürlich beim Networking mit den Macher:innen der Branche.

Mittwoch

10:00 – 18:00 Uhr

Get-Together:

18:00 – 22:00 Uhr

Donnerstag

10:00 – 16:00 Uhr

→ **Kontakt**

→ **LinkedIn**

OPEN for trends

Welche Innovationen setzen sich durch? Was bewegt die Branche, wohin geht die Reise? Seit 20 Jahren bietet die HAMBURG OPEN eine einzigartige Plattform, um Techniktrends zu entdecken und Projekte fürs kommende Produktionsjahr zu planen. Hier die wichtigsten Zahlen des Jahres 2026:

RUND **200**

Ausstellende

RUND **3.000**

Besuchende

RUND **100**

Speakerinnen
und Speaker

97%

Weiterempfehlung
unter Ausstellenden

ALLE

Broadcaster aus DACH
als Besuchende vertreten



Are you in?

Die HAMBURG OPEN ist das Wohnzimmer der Community und Bühne für die Key Player der Medienproduktion. Statt Rummel und Massenbetrieb gibt es hier Zeit und Ruhe für den konzentrierten Austausch über Produkte und Dienstleistungen.

➔ **Ausstellende und Zielgruppen**



Meet the pros

Ihr arbeitet mit Branchenprofis, die modernes Studio- und Live-Produktions-equipment sowie entsprechende Services benötigen – bei uns findet ihr sie! Darunter Mitarbeitende aus privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sowie weitere Anwender:innen aus dem Produktions- und Veranstaltungsbereich.





Create Attention

Stages

Maximiere die Aufmerksamkeit für dein Unternehmen, indem du Teil unseres gemeinsamen Vortrags- und Diskussionsprogramms wirst. Wir arbeiten mit Partnern aus Medien, Bildungseinrichtungen und Industrie zusammen und bieten drei Bühnen: die Vision Stage, die Media Tec Stage und die Open Stage.

Sponsoring

Nutze vielseitige Sponsoring-Optionen – im Rahmenprogramm, auf Sponsoring- oder Logoflächen oder in digitalen Medien – um bei der HAMBURG OPEN nachhaltig präsent zu sein.

Masterclass & Workshops

Präsentiere deine Produkte und dein Know-how in einer HAMBURG OPEN Masterclass oder in einem Workshop. Wir liefern die Location, promoten deinen Content und sichern dir die Kontaktdaten der Teilnehmenden für wertvolle Leads. Nutze die Chance, dein Wissen einer interessierten Zielgruppe zu vermitteln und dich mit Gleichgesinnten auszutauschen. **Wir freuen uns auf deine Ideen!**



➔ Sponsoring-Optionen

Come together

Die zentrale Networking Area der HAMBURG OPEN bietet die Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen und schafft Austausch für Techniker:innen, Kreative, Planer:innen, Produktions- und Einkaufsverantwortliche, Partner:innen und Kund:innen. Als Herzstück der HAMBURG OPEN dient sie zum Fachsimpeln, Netzwerken, Entspannen und als Treffpunkt für Gespräche.

Das Highlight auf der Networking Area ist das Get-Together am Mittwochabend. Hier kommen alle Teilnehmenden bei kühlen Getränken und leckerem Essen zusammen, um den ersten Messtag perfekt ausklingen zu lassen.



Get-Together

Mittwoch

18:00 – 22:00 Uhr



Book your stand

Als Ausstellende der HAMBURG OPEN profitiert ihr von unserem **Rundum-Sorglos-Komplettpaket** mit vielen Inklusivleistungen, die einen auf eure Bedürfnisse abgestimmten Auftritt ermöglichen.



Jetzt
anmelden

→ Standpreise

→ Standanmeldung

Inklusivleistungen

- Standbau
- All-inclusive Catering
- Teilnahme am „Get-Together“
- Kostenlose Einladungen für eure Kund:innen und Geschäftspartner:innen
- Speakerslot auf der Open Stage oder der Media Tec Stage (first come, first serve)



Optional

Zusätzlich zum attraktiven Komplettangebot bieten wir ein limitiertes Kontingent an Premiumleistungen an, sowie die Möglichkeit der individuellen Flächenbuchung.

Enjoy the atmosphere

Professionelles Interesse an den Ständen, Top-Vorträge auf den Stages, Branchentalk am Rand und nicht zuletzt die Freude, Kund:innen und Kolleg:innen wiederzusehen: Für viele Teilnehmende ist die HAMBURG OPEN das wichtigste Branchentreffen des Jahres. Hier einige Stimmen aus 2026:

“ Für Ross Video ist die HAMBURG OPEN der ideale Start ins neue Jahr. 2026 hat uns besonders begeistert: die Anzahl und Qualität der Besuchenden zeigen den Stellenwert der Messe in unserer Branche. Inspirierende Gespräche und eine entspannte Atmosphäre, die Networking mühelos macht. Das Programm auf den Stages lieferte starke Impulse für Besuchende und Ausstellende – von Trends bis zu konkreten Ideen für kommende Projekte. Die HAMBURG OPEN ist einzigartig und ein gutes Stimmungsbarmometer für das anstehende Jahr. ”

STEFFEN BUSCHMANN – ROSS VIDEO



“ Ein fulminanter Jahresauftakt auf der HAMBURG OPEN! Was für ein Start in das Jahr 2026! Vielen Dank für die erstklassige Planung und Durchführung der HAMBURG OPEN. Ihr habt erneut den perfekten Rahmen geschaffen, um die Branche zusammenzubringen. Die intensiven Gespräche und das ehrliche Feedback haben sich absolut gelohnt! Die Messe war für uns eine hervorragende Markt-Reflexion. Wir haben gesehen, wo wir als Branche stehen, welche Trends uns dieses Jahr bewegen werden, und konnten wertvolle Impulse für unsere Weiterentwicklung mitnehmen. Es war der ideale Moment, um den Status quo zu hinterfragen und gemeinsam nach vorne zu blicken. Wir ziehen ein rundum positives Fazit: Der Aufwand hat sich für alle Seiten mehr als rentiert! Hamburg-Power für ein erfolgreiches Jahr 2026! ”

STEFAN WEITZER – HIGHFIELD AI

➔ Noch mehr Eindrücke in unserem Recap Video.

“ Eine wirklich gelungene Veranstaltung mit fundiertem Programm und viel Gelegenheit zum intensiven Austausch. Wir kommen immer gerne wieder (und haben auch schon gebucht ;-)). ”

NETORIUM AG

