


HAMBURG OPEN



MENSCHEN. MEDIEN. TECHNIK.
INNOVATIONEN UND NETWORKING FÜR ALLE AUS
MEDIEN-, STREAMING- UND BROADCASTTECHNIK.

14. – 15.
Januar 2026
hamburg-open.de

VERANSTALTER

 Hamburg
Messe + Congress

IN KOOPERATION MIT

 **MCI**
MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

JOIN the leading EVENT

Vom 14.–15. Januar 2026 trifft ihr auf der HAMBURG OPEN die Profis der Medien-, Streaming- und Broadcasttechnikbranche aus der DACH-Region. Nutzt diese einzigartige Gelegenheit, um euer Angebot in entspannter Atmosphäre zielgerichtet zu präsentieren – am Messestand, in Fachvorträgen, Präsentationen und natürlich beim Networking mit den Macher:innen der Branche.

OPEN for TRENDS

Welche Innovationen setzen sich durch? Was bewegt die Branche – und wohin bewegt sie sich? Seit 2009 gilt die HAMBURG OPEN als wichtiger Orientierungspunkt für immer mehr Akteure. Mit einem Mix aus Networking-Event, Expo und Vortragsprogramm bietet sie Besuchenden und Ausstellenden eine einzigartige Plattform, um Technikrends zu entdecken und Projekte des kommenden Produktionsjahres zu besprechen. Hier die wichtigsten Zahlen des Rekordjahres 2025:

207
Ausstellende

80
Speaker und
Speakerinnen

2.700
Besuchende

90%
Weiterempfehlung
unter Ausstellenden

ALLE
Broadcaster aus DACH
als Besuchende vertreten

ARE you IN?

Die HAMBURG OPEN ist Wohnzimmer der **Community** und Bühne für die Key Player der Medien-, Streaming- und Broadcasttechnik. Statt Rummel und Massenbetrieb gibt es hier Zeit und Ruhe für den konzentrierten Austausch über Produkte und Dienstleistungen. Ausstellende aus den folgenden Bereichen sind dabei:

Aufnahmetechnik
 Live-Produktion & Postproduktion – Hardware
 Live-Produktion & Postproduktion – Software
 Audio
 Playout & Distribution
 Qualitätskontrolle & Services
 Medientechnik / Pro AV
 Veranstaltungstechnik
 Services
 Corporate TV
 Streaming

MEET the PROS

Ihr arbeitet mit **Branchenprofis**, die modernes Studio- und Live-Produktionsequipment sowie entsprechende Services benötigen – bei uns findet ihr sie! Darunter Mitarbeitende aus privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sowie weitere Anwender:innen aus dem Produktions- und Veranstaltungsbereich:

Kameraleute
 Bildingenieure*
 Geräte- und Systemtechniker
 Produktionstechniker und -ingenieure
 Medientechnikingenieure
 Veranstaltungstechniker
 Mediengestalter (Bild und Ton)
 Tontechniker, -meister und -ingenieure
 Film- und Videoeditoren (Cutter)
 Beleuchter / Beleuchtungsmeister
 Produktions- und Aufnahmeleiter
 VFX-Spezialisten
 2D- und 3D-Artists
 Vlogger und Podcaster
 Redakteure
 Regisseure
 Produzenten
 Vertreter der Sendeanstalten



➔ **Ausstellende und Zielgruppen**

* Aus Gründen der erleichterten Lesbarkeit wird in der folgenden Aufzählung das generische Maskulinum verwendet.

ENTER the STAGE

Generiert maximale Aufmerksamkeit für euer Unternehmen und werdet Teil unseres **Vortrags- und Diskussionsprogramms**, das wir gemeinsam mit Partner:innen aus Medien, Bildungseinrichtungen und Industrie entwickeln. Präsentiert euch auf einer unserer zwei Bühnen – **Media Tec Stage** oder **OPEN Stage**.



EXPAND your NETWORK

So entspannt geht Business: Mit einer zentral gelegenen **Networking Area** schafft die HAMBURG OPEN 2026 zusätzliche Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen. Hier trifft ihr Techniker:innen, Kreative und Planer:innen sowie Produktions- und Einkaufsverantwortliche genauso wie potenzielle Partner:innen oder Kund:innen für euer Projekt. Der Hot-spot zum Fachsimpeln, um sich auf ein Gespräch mit alten und neuen Bekannten zu treffen oder einfach nur, um kurz durchzuatmen.



COME TOGETHER

Sie ist das Herzstück der HAMBURG OPEN – die Networking Area. Alle, die noch nicht genug vom Netzwerken haben, dürfen sich noch einmal auf DAS Highlight am Mittwochabend freuen! Nach guter Tradition findet auf der Networking Area das beliebte **Get-Together** statt. Hier kommen alle Teilnehmenden bei kühlen Getränken und leckerem Essen zusammen. Besser kann man den ersten HAMBURG OPEN-Tag nicht ausklingen lassen.



ACHIEVE greater AWARENESS

Nutzt unsere vielfältigen **Sponsoring-Optionen**, um während der HAMBURG OPEN einen nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen. Ob im Rahmenprogramm, auf Sponsoring- oder Logoflächen oder in digitalen Medien – spricht uns gerne an, um mehr über unsere attraktiven Angebote zu erfahren.



CREATE additional INSIGHT

Präsentiert eure Produkte und Expertise in einer HAMBURG OPEN **Masterclass** oder **Workshop**. Wir bieten die Location, promoten euren Content und sichern euch die Kontaktdaten der Teilnehmenden für wertvolle Leads. Nutzt die Chance, euer Wissen einer interessierten Zielgruppe vorzustellen und euch mit Gleichgesinnten auszutauschen. Meldet euch gerne mit euren Ideen bei uns!



ENJOY the ATMOSPHERE

Professionelles Interesse an den Ständen, Top-Vorträge im Forum, Branchentalk am Rand und nicht zuletzt die Freude, Kolleg:innen wiederzusehen: Für die Mehrheit der Teilnehmenden ist die HAMBURG OPEN zu einem großen, kommunikativen Familientreffen geworden. Hier einige Stimmen aus 2025

„Die HAMBURG OPEN ist bei uns seit Jahren ein fester Bestandteil im Eventkalender. Wir treffen dort jedes Jahr die meisten unserer deutschsprachigen Kunden und Partner in einer lockeren und sehr angenehmen Atmosphäre. Für uns ist die HAMBURG OPEN der perfekte Auftakt ins neue Jahr!“

STEFFEN BUSCHMANN –
ROSS VIDEO

„Die HAMBURG OPEN als erstes Messe-Highlight des Jahres ist ein unverzichtbarer Branchentreffpunkt, und eine optimale Gelegenheit für gute Gespräche rund um die Zukunft des Bewegtbildes.“

SVEN FELDMANN – NEW MEDIA AV

„Die HAMBURG OPEN hat eindrucksvoll bewiesen, warum sie ein unverzichtbarer Treffpunkt für Technik- und Kreativschaffende ist. Mit passgenauen Inhalten und der starken Präsenz führender Akteure liefert sie genau die Antworten, die Anwenderinnen und Anwender heute brauchen.“

MAXIMILIAN BELOW – MCI STUDIO HAMBURG

„Die HAMBURG OPEN bietet mit ihrer professionellen aber gleichzeitig zwanglosen, lockeren Atmosphäre einen perfekten jährlichen Treffpunkt für die Branche.“

MELITA HALILOVIC -
SONY PROFESSIONAL EUROPE

„Huawei Deutschland hat zum ersten Mal an einem Medien-event wie der HAMBURG OPEN teilgenommen – ein völlig neues Terrain für uns. Durch die Präsentation unserer Huawei Cloud- und Storage-Produkte konnten wir zahlreiche neue Beziehungen in der deutschen Medienbranche knüpfen. Unsere Erstteilnahme war ein voller Erfolg.“

HUIYANG LI - HUAWEI TECHNOLOGIES
DEUTSCHLAND

➔ Noch mehr Eindrücke in unserem Recap Video.



BOOK your STAND

Als Ausstellende der HAMBURG OPEN profitiert ihr von unserem Rund-Um-Sorglos-Komplettpaket mit vielen Inklusivleistungen, die einen auf eure Bedürfnisse abgestimmten Auftritt ermöglichen.

Inklusivleistungen:

- + Standbau
- + All-Inclusive Catering
- + Teilnahme am „Get-Together“
- + Kostenlose Einladungen für eure Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Freunde
- + Lead-Tracking
- + Speakerslot auf der OPEN Stage oder der Media Tec Stage (first come, first serve)

Option:

Zusätzlich zum attraktiven Komplettangebot bieten wir ein limitiertes Kontingent an Premiumleistungen an, sowie die Möglichkeit der individuellen Flächenbuchung.

➔ **Standanmeldung**

➔ **Standpreise**

**JETZT
ANMELDEN!**

HAMBURG OPEN 2026 – SEE you SOON

Wir würden uns freuen, euch als Ausstellende der HAMBURG OPEN begrüßen zu können. Freut euch auf optimale Rahmenbedingungen für die bestmögliche Präsentation eurer Produkte, Marken und Dienstleistungen. Das ist unsere Mission und darauf ist unser leistungsstarkes Angebot, mit dem wir euch auch im kommenden Jahr überzeugen möchten, ausgerichtet.

DER TERMIN

Mittwoch, 14.01. – Donnerstag, 15.01.2026

DIE ÖFFNUNGSZEITEN

Mittwoch: 10:00 – 18:00 Uhr
18:00 – 22:00 Uhr Get-Together
Donnerstag: 10:00 – 16:00 Uhr

DIE LOCATION

Halle B6, Hamburg Messe + Congress



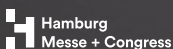
 [Kontakt](#)

 [LinkedIn](#)

MEDIENPARTNER 2025



SPONSOREN 2025



Danny Enwerem

Director

+49 40 3569-2155

danny.enwerem@hamburg-messe.de



Tim Grevenitz

Leiter Vertrieb und Marketing

+49 40 6688-3612

t.grevenitz@mci.de