

Anmeldung

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2024

Tel +49 40 3569 2167/2163, Fax +49 40 3569 692398
sales@hamburg-open.de
hamburg-open.de

Bitte klicken Sie hier für
die Online-Anmeldung.

HAMBURG OPEN

15.– 16. Januar 2025

1. **Firma** (falls EU Unternehmen: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson **registrierte/r Unternehmer/in** (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)** _____

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) _____

Land des Stammhauses/Hauptsitzes _____

Straße, Postfach _____

Staat _____ PLZ _____ Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail (Firma) _____

Internet _____

Geschäftsführer/in Vorname/Zuname _____

2. **Ansprechperson** E-Mail _____

Vorname _____ Zuname _____

Abteilung _____ Funktion _____

Telefon _____ Mobil _____

3. **Korrespondenzanschrift** wie 1. Andere _____

4. **Rechnungsanschrift** wie 1. wie 3. Andere _____

5. **E-Mail für elektronischen Rechnungsversand** _____

6. Die Aufnahme von _____ Mitausstellenden wird beantragt. (Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular für Mitaussteller/in.)

7. Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) _____

Preise/Kosten (zzgl. USt)

8. Bestellung Ausstellungsfläche		9. Platzierungswunsch/Bemerkungen	
Beteiligung Beinhaltet immer Catering und Teilnahme „Get-together“	Standardpreis	Rebooking-Preis (nur für Aussteller der HAMBURG OPEN 2024 & gültig bis 30.04.2024)	<input type="checkbox"/> wie HAMBURG OPEN 2024 oder Halle _____ Stand-Nr. _____
Ausstellungsfläche (ohne Standbau) (Mindestgröße 20 m²) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief.	<input type="checkbox"/> € 319,- pro m ²	<input type="checkbox"/> € 275,- pro m ²	10. Hauptangebotsbereich
Komplettangebot (Mindestgröße 6 m²) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief. Beinhaltet zusätzlich Standbau (Details siehe www.hamburg-open.de/komplettangebot)	<input type="checkbox"/> € 409,- pro m ²	<input type="checkbox"/> € 359,- pro m ²	Broadcast <input type="checkbox"/> Aufnahme <input type="checkbox"/> Live Produktion & Postproduktion – Hardware <input type="checkbox"/> Live Produktion & Postproduktion – Software <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Payout & Distribution <input type="checkbox"/> Qualitätskontrolle & Services
Komplettangebot Premium (Mindestgröße 10 m², limitiert auf 10 Ausstellende) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief. Beinhaltet zusätzliche Marketingleistungen (Details siehe www.hamburg-open.de/komplettangebot)	<input type="checkbox"/> € 449,- pro m ²	-	Medien- und Veranstaltungstechnik <input type="checkbox"/> Medientechnik <input type="checkbox"/> Veranstaltungstechnik <input type="checkbox"/> Services
Freigelände	<input type="checkbox"/> € 129,- pro m ²		11. Pflichtkosten <input type="checkbox"/> Einschreibebühr für Mitausstellende € 490,-

12. **Technische Angaben** (erforderlich für die Hallenaufplanung): **Wasserzu- und -abfluss** **Zweigeschossige Bauweise**

Größte Belastung je m² Bodenfläche _____ kg (wenn > 450 kg/m²) Stand-/Ausstellungsguthöhe _____ m (wenn > 3,0 m)

13. **Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: hamburg-open.de/anmeldeunterlagen.**

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@hamburg-open.de). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellenden durch eine/n inländische/n Vertreter/in haftet der/die inländische Vertreter/in für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellenden aus diesem Vertrag.

Ort und Datum

Name, Vorname

Unterschrift Organisator/in (per DokuSign, online per Tablet oder ausdrucken und unterschreiben)

Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 0
Fax +49 40 3569 2203
info@hamburg-messe.de · info@cch.de
hamburg-messe.de · cch.de

MB: Uwe Fischer (CEO), Heiko M. Stutzinger (CEO)
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhoff
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDE33
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Angebotsverzeichnis 2025

Anlage zur Anmeldung als Hauptaussteller/in · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 692398



Firma

1 Broadcast

1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen/Kameraroboter/Stative
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing/Interface/Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard – Video – Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow/Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D/3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX/SFX
- 1.3.13 Sonstiges

1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

1.5 Playout & Distribution

- 1.5.1 Playout Automation
- 1.5.2 Playout Servers
- 1.5.3 Integrated Playout (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD/IPTV/OTT/Streaming/Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Playout Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

2 Medien- und Veranstaltungstechnik

2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR/VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges



Besondere Teilnahmebedingungen 2025

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Veranstalter und Rechtsträger:
Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
– nachfolgend **HMC** genannt –

Telefon: +49 40 3569 0
Telefax: +49 40 3569 2203

info@hamburg-messe.de
hamburg-messe.de

Veranstaltungstitel: **HAMBURG OPEN**

Veranstaltungsort: Messegelände der HMC, Halle B6
Messeplatz 1
20357 Hamburg

Veranstaltungsdauer: **15. – 16. Januar 2025**

Projektleitung: Exhibition Management 3

Alexandra Neises
Exhibition Manager

Telefon: +49 40 3569 2163
E-Mail: alexandra.neises@hamburg-messe.de

Sibylle Klötzer
Exhibition Manager

Telefon: +49 40 3569 2167
E-Mail: sibylle.kloetzer@hamburg-messe.de

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 15. Januar 2025 10:00–18:00 Uhr Get-together 18:00–22:00 Uhr
Donnerstag, 16. Januar 2025 10:00–16:00 Uhr

Aufbauzeiten: Montag, 13. und Dienstag, 14. Januar 2025 07.00–22:00 Uhr

Abbauzeiten: Donnerstag, 16. Januar 2025 16:00–24:00 Uhr

Vorzeitiger Standaufbau / verlängert Abbau:

Ein vorzeitiger Standaufbau / verlängerter Abbau muss schriftlich bei der Abteilung Messtechnik eingereicht und genehmigt werden (siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge). Ein Anspruch auf Genehmigung besteht nicht. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Messtechnik der HMC (Telefon: +49 40 3569 2528 / E-Mail: ops@hamburg-messe.de).

Ausstellerausweise:
(s. Ziffer 16 ATB)

Bis zu einer Standgröße von 20 m² erhalten die Ausstellenden 3 Ausstellerausweise kostenlos. Für jede weiteren angefangenen 10 m² wird ein zusätzlicher Ausweis kostenlos zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 42,- € inkl. USt** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

Marketingpaket / Messemedien:
(s. Ziffer 14 ATB)

Die Kosten für das obligatorische Medienpaket sind bei den Standgebühren inbegriffen. Darin enthalten sind die Einträge in den Messemedien (Online Ausstellerverzeichnis, kostenloses Besucher WLAN sowie digitale Werbemittel).

Einschreibgebühr für Mitausstellende:
(s. Ziffer 4.3. ATB)

Mitausstellende müssen der HMC schriftlich mit Angabe des Firmennamens, der Adresse und Produkte / Dienstleistungen gemeldet werden. Bitte füllen Sie zu diesem Zweck das separate Anmeldeformular für Mitausstellende aus. Die Einschreibgebühr beträgt **490,- € zzgl. USt pro Mitausstellenden** und wird dem Hauptausstellenden in Rechnung gestellt

Ausstellerwechsel:

Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Wechsel des Ausstellenden) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.

Ausstellungsschutz:

HMC bietet den Ausstellenden – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs- / Investitionsgut / Muster / Modell) auf der HAMBURG OPEN 2025 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge.

Versicherung:
(s. Ziffer 21.7 ATB)

Ein möglicher Versicherungsbedarf beziehungsweise Schadensmeldungen sind zu melden an: versicherung@hamburg-messe.de. Zudem können Versicherungen über das OnlineServiceCenter gebucht werden.

Abschlagsbetrag für zu erwartende Nebenkosten:
(s. Ziffer 5.3 ATB)

Bei der HAMBURG OPEN 2025 fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.

Einladungen

Ausstellende haben die Möglichkeit, ihre Kunden kostenfrei zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Einladungen werden im Aussteller Ticketshop über digitale Codes bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit, eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.



Besondere Teilnahmebedingungen 2025

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Teilnahme „Get-together“:

Am 1. Veranstaltungsabend findet ein Get-together für Ausstellende und Besuchende statt. Der Eintritt ist frei und erfolgt über die Eintrittskarte bzw. den Ausstellerausweis. HMC behält sich vor, zur Aufrechterhaltung der Sicherheit den Zutritt bei erhöhtem Aufkommen auf eine bestimmte Personenzahl zu begrenzen.

Standflächenverkleinerungen:

Die in der Zulassung angegebene Standfläche ist verbindlich. Nach Zulassung gewünschte Standflächenverkleinerungen durch den Ausstellenden sind nur mit Zustimmung der HMC möglich und führen nicht zu einer Herabsetzung der Standmiete. Sollte der HMC eine Weitervermietung gelingen, so ist gemäß Ziffer 8.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die nicht in Anspruch genommene Fläche eine Verwaltungsgebühr von 25% des (anteiligen) Beteiligungsentgeltes zu entrichten.

Stornierung des Standes:

(s. Ziffer 8.2. ATB)

Innerhalb der im Platzierungsvorschlag angegebenen Frist, bzw. bis zur Zulassung ohne Platzierungsvorschlag ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einem Rücktritt nach Zulassung gilt Ziffer 8 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Frühzeitiger Abbau:

(s. Ziffer 8.2. ATB)

Ein frühzeitiger Abbau der Standfläche stellt eine Vertragsverletzung dar. Die HMC ist berechtigt, in solchen Fällen eine Vertragsstrafe in Höhe von 200 € geltend zu machen.

Kostenelementeklausel:

HMC ist berechtigt, die auf Grundlage des Vertrages zu zahlenden Preise nach billigem Ermessen (§ 315 BGB) der Entwicklung der Kosten anzupassen, die für die Preisberechnung maßgeblich sind. Eine Preiserhöhung kommt in Betracht und eine Preisermäßigung ist vorzunehmen, wenn sich z. B. die Kosten für die Beschaffung von Energie erhöhen oder absenken oder sonstige Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen der vertragsgegenständlichen Veranstaltung zu einer veränderten Kostensituation führen (z. B. durch die Anhebung des gesetzlichen Mindestlohns). Steigerungen bei einer Kostenart, z. B. den Strombezugskosten, dürfen nur in dem Umfang für eine Preiserhöhung herangezogen werden, in dem kein Ausgleich durch etwaig rückläufige Kosten in anderen Bereichen, etwa bei den Vertriebskosten, erfolgt. Bei Kostensenkungen, z. B. der Strombezugskosten, sind von der HMC die Preise zu ermäßigen, soweit diese Kostensenkungen nicht durch Steigerungen in anderen Bereichen ganz oder teilweise ausgeglichen werden. HMC wird bei der Ausübung ihres billigen Ermessens die jeweiligen Zeitpunkte einer Preisänderung so wählen, dass Kostensenkungen nicht nach für den Ausstellenden ungünstigeren Maßstäben Rechnung getragen werden als Kostenerhöhungen, also Kostensenkungen mindestens in gleichem Umfang preiswirksam werden wie Kostenerhöhungen.

AUMA-Beitrag:

Der AUMA-Beitrag von 0,60 € pro m² zzgl. USt. ist im Beteiligungsentgelt inkludiert.

Anmeldung Mitausstellende

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2024

Tel +49 40 3569 2167/2163, Fax +49 40 3569 692398
sales@hamburg-open.de
hamburg-open.de

**HAMBURG
OPEN**

15.– 16. Januar 2025

Bitte beachten Sie, dass alle Mitausstellenden angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.

MitAusstellende: Mitausstellende sind Unternehmen, die außer den Hauptausstellenden innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als Mitausstellende, wenn sie zum/zur Hauptaussteller/in enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibgebühr: € 490,00 zzgl. USt pro Mitausstellende

Name des Hauptausstellenden

Registrierungs-Nr.

Wir beantragen zur HAMBURG OPEN 2025 die Aufnahme der/des folgenden Mitausstellenden:

(Für die Beantragung weiterer Mitausstellenden verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.)

Firma (falls EU Unternehmen: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson registrierte/r Unternehmer/in (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)**

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechperson

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

E-Mail für elektronischen Rechnungsversand

Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten)

Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als Mitausstellende/r der HAMBURG OPEN 2025 Ihre übergeordneten Produktgruppen/ Dienstleistungen an.

Durch diese Anmeldung erkennt der/die Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen Mitausstellenden aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter hamburg-open.de/anmeldeunterlagen. Der/die Hauptausstellende erklärt sich damit einverstanden, dass der/die Hauptausstellende auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller/in

Unterschrift Hauptaussteller/in (per DokuSign, online per Tablet oder ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 0
Fax +49 40 3569 2203
info@hamburg-messe.de · info@cch.de
hamburg-messe.de · cch.de

MB: Uwe Fischer (CEO), Heiko M. Stutzinger (CEO)
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Angebotsverzeichnis 2025

Anlage zur Anmeldung als Mitaussteller/in · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 692398



Firma

1 Broadcast

1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen/Kameraroboter/Stative
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing/Interface/Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard – Video – Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow/Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D/3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX/SFX
- 1.3.13 Sonstiges

1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

1.5 Playout & Distribution

- 1.5.1 Playout Automation
- 1.5.2 Playout Servers
- 1.5.3 Integrated Playout (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD/IPTV/OTT/Streaming/Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Playout Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

2 Medien- und Veranstaltungstechnik

2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR/VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges

