

Anmeldung

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2022

Tel +49 40 3569 2167/2163, Fax +49 40 3569 692398
sales@hamburg-open.de
hamburg-open.de

Bitte klicken Sie hier für
die Online-Anmeldung.

HAMBURG OPEN

18. – 19. Januar 2023

1. Firma (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)** _____

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) _____ Land des Stammhauses/Hauptsitzes _____

Straße, Postfach _____

Staat _____ PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail (Firma) _____ Internet _____

Geschäftsführer Vorname/Zuname _____

2. Ansprechpartner E-Mail _____

Vorname _____ Zuname _____

Abteilung _____ Funktion _____

Telefon _____ Mobil _____

3. Korrespondenzanschrift wie 1. Andere _____

4. Rechnungsanschrift wie 1. wie 3. Andere _____

5. E-Mail für elektronischen Rechnungsversand _____

6. Die Aufnahme von _____ Mitausstellern wird beantragt. (Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular für Mitaussteller.)

7. Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) _____

Preise/Kosten (zzgl. USt)

8. Bestellung Ausstellungsfläche		9. Platzierungswunsch/Bemerkungen	
Beteiligung Beinhaltet immer Catering und Teilnahme „Get-together“	Standardpreis	Rebooking-Preis (nur für Aussteller der HAMBURG OPEN 2022)	<input type="checkbox"/> wie HAMBURG OPEN 2022 oder Halle _____ Stand-Nr. _____
Ausstellungsfläche (ohne Standbau) (Mindestgröße 20 m ²) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief.	<input type="checkbox"/> € 235,- pro m ²	<input type="checkbox"/> € 215,- pro m ²	10. Hauptangebotsbereich Broadcast <input type="checkbox"/> Aufnahme <input type="checkbox"/> Live Produktion & Postproduktion – Hardware <input type="checkbox"/> Live Produktion & Postproduktion – Software <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Payout & Distribution <input type="checkbox"/> Qualitätskontrolle & Services Medien- und Veranstaltungstechnik <input type="checkbox"/> Medientechnik <input type="checkbox"/> Veranstaltungstechnik <input type="checkbox"/> Services
Komplettangebot (Mindestgröße 6 m²) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief. Beinhaltet zusätzlich Standbau (Details siehe www.hamburg-open.de/komplettangebot)	<input type="checkbox"/> € 299,- pro m ²	<input type="checkbox"/> € 279,- pro m ²	
Komplettangebot Premium (Mindestgröße 10 m², limitiert auf 10 Aussteller) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief. Beinhaltet zusätzlich Marketingleistungen, Standbau, vollflächig hinterleuchteter Textildruck (Details siehe www.hamburg-open.de/komplettangebot)	<input type="checkbox"/> € 339,- pro m ²	-	
Freigelände	<input type="checkbox"/> € 99,- pro m ²		11. Pflichtkosten <input type="checkbox"/> Mitausstellergebühr pro Mitaussteller € 235,-

12. Technische Angaben (erforderlich für die Hallenaufplanung): Wasserzu- und -abfluss Zweigeschossige Bauweise

Größte Belastung je m² Bodenfläche _____ kg (wenn > 450 kg/m²) Stand-/Ausstellungsguthöhe _____ m (wenn > 3,0 m)

13. Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: hamburg-open.de/anmeldeunterlagen.

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@hamburg-open.de). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum

Name, Vorname

Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 0
Fax +49 40 3569 2203
info@hamburg-messe.de · info@cch.de
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDE33
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Angebotsverzeichnis 2023

Anlage zur Anmeldung als Hauptaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 692398



Firma

1 Broadcast

1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen/Kameraroboter/Stative
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing / Interface / Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard – Video – Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow / Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D/3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX/SFX
- 1.3.13 Sonstiges

1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

1.5 Playout & Distribution

- 1.5.1 Playout Automation
- 1.5.2 Playout Servers
- 1.5.3 Integrated Playout (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD/IPTV/OTT/Streaming/ Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Playout Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

2 Medien- und Veranstaltungstechnik

2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR/VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges



Besondere Teilnahmebedingungen 2023

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Veranstalter und Rechtsträger:
Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
– nachfolgend **HMC** genannt –

Telefon: +49 40 3569 0
Telefax: +49 40 3569 2203

info@hamburg-messe.de
hamburg-messe.de

Veranstaltungstitel: **HAMBURG OPEN**

Veranstaltungsort: Messegelände der HMC, Halle B6
Messeplatz 1
20357 Hamburg

Veranstaltungsdauer: **18.–19. Januar 2023**

Projektleitung: Geschäftsentwicklung

Alexandra Neises
Projekt Managerin

Telefon: +49 40 3569 2163
E-Mail: alexandra.neises@hamburg-messe.de

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 18. Januar 2023 10:00–18:00 Uhr
Donnerstag, 19. Januar 2023 10:00–16:00 Uhr
Get-together 18:00–22:00 Uhr

Aufbauzeiten: Montag, 16. und Dienstag, 17. Januar 2023 07:00–22:00 Uhr
Mittwoch, 18. Januar 2023 07:00–09:30 Uhr

Abbauzeiten: Donnerstag, 19. Januar 2023 16:00–24:00 Uhr
Freitag, 20. Januar 2023 07:00–16:00 Uhr

**Vorzeitiger Standaufbau/
verlängerter Abbau:**

Ein vorzeitiger Standaufbau / verlängerter Abbau muss schriftlich bei der Abteilung Messtechnik eingereicht und genehmigt werden (siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge). Ein Anspruch auf Genehmigung besteht nicht. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Messtechnik der HMC (Telefon: +49 40 3569 2528 / E-Mail: ops@hamburg-messe.de).

Ausstellerausweise:
(s. Ziffer 16 ATB)

Bis zu einer Standgröße von 20 m² erhält der Aussteller 3 Ausstellerausweise kostenlos. Für jede weiteren angefangenen 10 m² wird ein zusätzlicher Ausweis kostenlos zur Verfügung gestellt bis zu einer Gesamtzahl von 6 kostenlosen Ausstellerausweisen. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 29,75 € inkl. USt** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

Marketingpaket / Messemedien:
(s. Ziffer 14 ATB)

Die Kosten für das obligatorische Medienpaket sind bei den Standgebühren inbegriffen. Darin enthalten sind die Einträge in den Messemedien (Online Ausstellerverzeichnis, kostenloses Besucher WLAN sowie digitale Werbemittel).

Einschreibebühr für Mitaussteller:
(s. Ziffer 4.3. ATB)

Mitaussteller müssen der HMC schriftlich mit Angabe des Firmennamens, der Adresse und Produkte / Dienstleistungen gemeldet werden. Bitte füllen Sie zu diesem Zweck das separate Anmeldeformular für Mitaussteller aus. Die Mitausstellersgebühr beträgt 235 € zzgl. USt pro Mitaussteller und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

Ausstellerwechsel:

Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Ausstellerwechsel) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.

Ausstellungsschutz:

HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs- / Investitionsgut / Muster / Modell) auf der HAMBURG OPEN 2023 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge.

**Abschlagsbetrag für
zu erwartende Nebenkosten:**
(s. Ziffer 5.3 ATB)

Bei der HAMBURG OPEN 2023 fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.

Einladungen:

Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden kostenfrei zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Einladungen werden im Aussteller Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller Ticketshop besteht die Möglichkeit digitale Codes zu bestellen. Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.

Teilnahme „Get-together“:

Am 1. Veranstaltungsabend findet ein Get-together für Aussteller und Besucher statt. Der Eintritt ist frei und erfolgt über die Eintrittskarte bzw. den Ausstellerausweis. HMC behält sich vor, zur Aufrechterhaltung der Sicherheit den Zutritt bei erhöhtem Aufkommen auf eine bestimmte Personenzahl zu begrenzen.



Besondere Teilnahmebedingungen 2023

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Standtypen:

Ausstellungsfläche (ohne Standbau)

Mindestgröße 20 m²

235 € pro m² zzgl. USt. (Standardpreis)

215 € pro m² zzgl. USt. (Rebooking-Preis – nur für zugelassene Aussteller der HAMBURG OPEN 2022)

Bereich auf der Ausstellungsfläche (ohne Stromanschluss, Wände und Teppich), Catering, Teilnahme am „Get-together“
Zusätzliche Leistungen können über das OSC geordert werden.

Komplettangebot

Mindestgröße 6 m²

299 € pro m² zzgl. USt. (Standardpreis)

279 € pro m² zzgl. USt. (Rebooking-Preis – nur für zugelassene Aussteller der HAMBURG OPEN 2022)

Reinigung, Müllentsorgung, Standard Elektroinstallation (3 kW-Anschluss und eine Steckdose), Hallenbeleuchtung, Wände (Rückwand + mind. 1 m Seitenbegrenzungswand; abhängig von Standform), Teppich, Catering, Teilnahme „Get-together“
Zusätzliche Leistungen können über das OSC geordert werden.

Komplettangebot Premium

Mindestgröße 10 m², limitiert auf 10 Aussteller

339 € pro m² zzgl. USt.

Reinigung, Müllentsorgung, Standard Elektroinstallation (3 kW-Anschluss und eine Steckdose), Hallenbeleuchtung, Wände (Rückwand + mind. 1 m Seitenbegrenzungswand; abhängig von Standform), Teppich, Catering, Teilnahme „Get-together“
Zusätzlich: vollflächig hinterleuchteter Textildruck, Marketingleistungen (u.a. Platz für Produktvorstellung im Besuchernewsletter, Nennung als Premiumpartner mit Logo auf der Website, etc.)
Zusätzliche Leistungen können über das OSC geordert werden.

Freigelände

99 € pro m² zzgl. USt.

Bereich auf der Ausstellungsfläche im Freigelände (ohne Stromanschluss, Wände und Teppich), Catering, Teilnahme am „Get-together“.
Zusätzliche Leistungen können über das OSC geordert werden.

Standflächenverkleinerungen:

(s. Ziffer 8.6 ATB)

Die in der Zulassung angegebene Standfläche ist verbindlich. Nach Zulassung gewünschte Standflächenverkleinerungen durch den Aussteller sind nur mit Zustimmung der HMC möglich und führen nicht zu einer Herabsetzung der Standmiete. Sollte der HMC eine Weitervermietung gelingen, so ist gemäß Ziffer 8.6 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die nicht in Anspruch genommene Fläche eine Verwaltungsgebühr von 25 % des (anteiligen) Beteiligungsentgeltes zu entrichten.

Stornierung des Standes:

(s. Ziffer 8.2 ff. ATB)

Innerhalb der im Platzierungsvorschlag angegebenen Frist, bzw. bis zur Zulassung ohne Platzierungsvorschlag ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einem Rücktritt nach Zulassung gelten die Ziffern 8.2 ff der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Frühzeitiger Abbau:

(Ziffer 7.3 ATB)

Ein frühzeitiger Abbau der Standfläche stellt eine Vertragsverletzung dar. Die HMC ist berechtigt, in solchen Fällen eine Vertragsstrafe in Höhe von 200 € geltend zu machen.

AUMA-Beitrag:

Der AUMA-Beitrag von 0,60 € pro m² zzgl. USt. ist im Beteiligungsentgelt inkludiert.

Allgemeiner Kostenersatz bei Absage gem. Ziffer 15 ATB:

Ein allgemeiner Kostenersatz gemäß Ziffer 15.2 Satz 2 der ATB bei Absage aufgrund Höherer Gewalt wird nicht erhoben.

Anmeldung Mitaussteller

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2022

Tel +49 40 3569 2167/2163, Fax +49 40 3569 692398
sales@hamburg-open.de
hamburg-open.de

HAMBURG OPEN

18. – 19. Januar 2023

Bitte beachten Sie, dass alle Mitaussteller angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.

MitAussteller: MitAussteller sind Unternehmen, die außer dem Hauptaussteller innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als MitAussteller, wenn sie zum Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibgebühr: € 235,00 zzgl. USt pro MitAussteller.

Name des Hauptausstellers

Registrierungs-Nr.

Wir beantragen zur HAMBURG OPEN 2023 die Aufnahme des folgenden MitAusstellers:

(Für die Beantragung weiterer MitAussteller verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.)

Firma (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson

registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)**

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechpartner

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

E-Mail für elektronischen Rechnungsversand

Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten)

Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als MitAussteller der HAMBURG OPEN 2023 Ihre übergeordneten Produktgruppen/ Dienstleistungen an.

Durch diese Anmeldung erkennt der Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen MitAusstellern aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter hamburg-open.de/anmeldeunterlagen. Der Hauptaussteller erklärt sich damit einverstanden, dass der MitAussteller auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller

Unterschrift Hauptaussteller
(bitte ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 0
Fax +49 40 3569 2203
info@hamburg-messe.de · info@cch.de
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Angebotsverzeichnis 2023

Anlage zur Anmeldung als Mitaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 692398



Firma

1 Broadcast

1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen/Kameraroboter/Stative
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing/Interface/Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard – Video – Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow/Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D/3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX/SFX
- 1.3.13 Sonstiges

1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

1.5 Payout & Distribution

- 1.5.1 Payout Automation
- 1.5.2 Payout Servers
- 1.5.3 Integrated Payout (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD/IPTV/OTT/Streaming/Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Payout Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

2 Medien- und Veranstaltungstechnik

2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR/VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges

