

HAMBURG

OPEN

DIE MACHER. DIE TECHNIK. LIVE.

Das Innovations- und Networking-Event
für Technik- und Kreativschaffende der
Broadcast- und Medientechnikbranche

19. – 20.
Januar 2022
hamburg-open.de

VERANSTALTER

 Hamburg
Messe + Congress

IN KOOPERATION MIT

MCI
MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

OPEN FOR COMMUNITY

Einzigartiger Branchentreff

Seit 2009 bietet die HAMBURG OPEN mit ihrem Mix aus Networking-Event, Expo und Vortragsprogramm einen wichtigen Orientierungspunkt für die Technik- und Kreativschaffenden der Broadcast- und Medientechnikbranche. Zwei Tage lang haben professionelle Anwender und Einkaufsverantwortliche hier die Gelegenheit, neue Produkte und zukunftsweisende Technik live zu erleben.

Neue Fragen – neue Antworten

Welchen nachhaltigen Einfluss hat die Pandemie auf die Art, wie wir Inhalte produzieren, Workflows konzipieren und Technikprofis einsetzen? Wie lassen sich die Potenziale von Remote Production noch besser nutzen? Welche Cloud-Dienste und Streaming-Plattformen setzen sich durch? Das Produktionsbusiness mit und nach Corona bringt viele neue Fragen mit sich – die Antworten darauf gibt's auf der HAMBURG OPEN.

HAMBURG OPEN 2020 IN ZAHLEN

Aussteller: 130
Besucher: 1.500
Vorträge: 40
Fläche: 1.150 m²

Jetzt für 2022 anmelden

Nach einem erneuten Aussteller- und Besucherrekord im Jahr 2020 zieht die HAMBURG OPEN 2022 ein paar Schritte weiter in die große Halle H des Congress Center Hamburg und wird damit noch besser erreichbar für alle, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen.

Zusammen mit unserem Partner Studio Hamburg MCI freuen wir uns, Sie als Aussteller begrüßen zu können. Nutzen Sie diese beliebte und stetig wachsende Plattform für Ihre Unternehmens- und Produktpräsentation sowie für den intensiven Austausch mit den Machern der Branche.



Daniel Schmitt
Hamburg Messe und Congress



Tim Grevenitz
Studio Hamburg MCI

ZEITPUNKT IDEAL

Nach coronabedingter Pause im Jahr 2021 bietet die HAMBURG OPEN als Jahresauftakt-Event im Januar 2022 die ideale Gelegenheit, mit Anwendern und Entscheidern über anstehende Projekte zu sprechen und innovative Produkte, Dienstleistungen und Lösungen vorzustellen. Sichern Sie sich exklusive Aufmerksamkeit und präsentieren Sie Ihr Angebot im Rahmen des Vortragsprogramms.

„Die Messe ist gewachsen, noch interessanter geworden und dabei übersichtlich geblieben. Hier trifft man Bekannte, Freunde – die ganze Community.“

JAN EHRLICH, GESCHÄFTSFÜHRER DIRECTOUT GMBH

NETWORKING TOTAL

Mit einer zentral gelegenen Networking Area schafft die HAMBURG OPEN 2022 zusätzliche Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen. Hier treffen Sie Techniker, Kreative und Planer sowie Produktions- und Einkaufsverantwortliche genauso wie potenzielle Partner oder Pilotkunden für Ihr Projekt.



SERVICE ALL-INCLUSIVE

Damit alles wie am Schnürchen läuft, hält die HAMBURG OPEN ein „Rundum-sorglos-Paket“ für Aussteller bereit, inklusive Komplettstandangebot mit individuellem Service. Und natürlich ist auch das Catering mit drin.

ATMOSPHERE PERSÖNLICH

Professionelles Interesse an den Ständen, Top-Vorträge im Forum, Branchentalk am Rand und nicht zuletzt die Freude, Kollegen wiederzusehen: Für die Mehrheit der Teilnehmer ist die HAMBURG OPEN zu einem großen, kommunikativen Familientreffen geworden. So angenehm kann Business sein.



BESUCHER

Aufgrund des großen Erfolgs im Jahr 2020 rechnen wir für 2022 mit einem weiteren Anstieg der Besucherzahlen und erwarten mehr als 1.500 Profis aus dem In- und Ausland, darunter Mitarbeiter privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten sowie weitere Anwender aus dem Produktions- und Veranstaltungsbereich:

Kameraleute
Bildingenieure
Geräte- und Systemtechniker
Systemintegratoren
Produktionstechniker und -ingenieure
Ingenieure für Medientechnik
Medieninformatiker
Veranstaltungstechniker
Mediengestalter (Bild und Ton)

Tontechniker, -meister und -ingenieure
Film- und Videoeditoren (Cutter)
Beleuchter und Beleuchtungsmeister
Produktions- und Aufnahmeleiter
VFX-Spezialisten
2D- und 3D-Artists
Vlogger und Podcaster
Redakteure und Journalisten
Regisseure und Produzenten



AUSSTELLER

Auf der HAMBURG OPEN präsentieren sich die Player der Broadcast- und Medientechnikbranche – konzentriert und sehr persönlich. Statt Rummel und Massenbetrieb finden Aussteller und Besucher hier Zeit und Ruhe für den Austausch über Produkte und Dienstleistungen aus folgenden Bereichen:

Aufnahmetechnik
Liveproduktion und Postproduktion
(Hardware und Software)
Audio

Playout und Distribution
Qualitätskontrolle und Services
Medientechnik
Veranstaltungstechnik

Die detaillierten Produktkategorien finden Sie unter hamburg-open.de.

STANDPREISE

Unser Komplettstandangebot ermöglicht einen unkomplizierten Messeauftritt zu attraktiven Preisen. Aussteller der HAMBURG OPEN 2020 profitieren dabei von einem ermäßigten Rebooking-Tarif. Aussteller, die über eigenes Standequipment verfügen, haben zudem die Option, nur Standfläche anzumieten.

STANDFLÄCHE

Ohne Systemstand,
Mindestgröße 20 m²

215 €
pro m² zzgl. USt.
(Standardpreis)

199 €
pro m² zzgl. USt.
(Rebooking-Tarif – nur für Aussteller
der HAMBURG OPEN 2020)

BEINHALTET: Einladungen für Kunden und Partner, Catering sowie Teilnahme am Get-together. Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center geordert werden.

KOMPLETT- STAND

Mindestgröße 6 m²

279 €
pro m² zzgl. USt.
(Standardpreis)

265 €
pro m² zzgl. USt.
(Rebooking-Tarif – nur für Aussteller
der HAMBURG OPEN 2020)

BEINHALTET: Standbau (inkl. Stromanschluss bis 3 kW, Wände (2,5 m hoch), Teppich, tägliche Reinigung (Teppich, Tische und Stühle) und einen 60-l-Müllbeutel pro Messetag), Einladungen für Kunden und Partner, Catering sowie Teilnahme am Get-together. Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center geordert werden.

KOMPLETT- ANGEBOT PREMIUM

Mindestgröße 10 m²
(limitiert auf
10 Aussteller)

319 €
pro m² zzgl. USt.

BEINHALTET: Marketingleistungen (Platz für Produktvorstellung im Besuchernewsletter, Nennung als Premiumpartner mit Logo auf Website etc.), Standbau (inkl. Stromanschluss bis 3 kW, Wände (2,5 m hoch), Teppich, tägliche Reinigung (Teppich, Tische und Stühle) und einen 60-l-Müllbeutel pro Messetag), Parkplatz, Einladungen für Kunden und Partner, Catering sowie Teilnahme am Get-together. Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center geordert werden.

SPONSORING UND VORTRÄGE

Sie möchten sich und Ihr Unternehmen stärker in den Fokus stellen und von einer größeren Präsenz in digitalen und gedruckten Medien profitieren? Sie wollen während der HAMBURG OPEN direkt ins Auge fallen? Sprechen Sie uns an, um mehr über unsere Sponsoringangebote und Ihre Möglichkeiten im Vortragsprogramm zu erfahren!



Hamburg
Messe + Congress

Daniel Schmitt

Leiter Geschäftsentwicklung

+49 40 3569-2160

daniel.schmitt@hamburg-messe.de



MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

Tim Grevenitz

Leiter Vertrieb und Marketing

+49 40 6688-3612

t.grevenitz@mci.de