

HAMBURG

OPEN

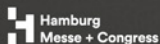


DIE MACHER. DIE TECHNIK. LIVE.

Das Innovations- und Networking-Event
für Technik- und Kreativschaffende der
Broadcast- und Medientechnikbranche

**20.–21.
Januar 2021**
hamburg-open.de

VERANSTALTER



IN KOOPERATION MIT





OPEN FOR INNOVATORS

Einziger Branchentreff

Welche Anbieter haben überzeugende Lösungen? Welche Technologien setzen sich durch? Und welche Vorteile bietet eigentlich ...? Die Antworten darauf gibt's auf der HAMBURG OPEN. Seit 2009 bietet sie mit ihrem Mix aus Networking-Event, Expo und Vortragsprogramm einen wichtigen Orientierungspunkt für die Technik- und Kreativschaffenden der Broadcast- und Medientechnikszene.

Über 1.500 Besucher

Zwei Tage lang haben professionelle Anwender und Einkaufsverantwortliche hier die Gelegenheit, neue Produkte und zukunftsweisende Technik live zu erleben. Nach einem erneuten Aussteller- und Besucherrekord im Jahr 2020 zieht die HAMBURG OPEN 2021 ein paar Schritte weiter in die

HAMBURG OPEN 2020 IN ZAHLEN

Aussteller: 130
Besucher: 1.500
Vorträge: 40
Fläche: 1.150 m²

Halle B6 und wird damit noch besser erreichbar für alle,
die mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen.

Jetzt für 2021 anmelden

Zusammen mit unserem Partner Studio Hamburg MCI
freuen wir uns, Sie als Aussteller auf der HAMBURG OPEN
2021 begrüßen zu können. Nutzen Sie diese beliebte und
stetig wachsende Plattform für Ihre Unternehmens- und
Produktpräsentation sowie für den intensiven Austausch
mit den Machern der Branche.



Daniel Schmitt
Hamburg Messe und Congress



Tim Grevenitz
Studio Hamburg MCI



ZEITPUNKT IDEAL

Als Jahresauftakt-Event im Januar bietet die HAMBURG OPEN die ideale Gelegenheit, mit Anwendern und Entscheidern über anstehende Projekte zu sprechen und innovative Produkte, Dienstleistungen und Lösungen vorzustellen. Sichern Sie sich exklusive Aufmerksamkeit und präsentieren Sie Ihr Angebot im Rahmen des Vortragsprogramms.

„Die Messe ist gewachsen, noch interessanter geworden und dabei übersichtlich geblieben. Hier trifft man Bekannte, Freunde – die ganze Community.“

JAN EHRLICH, GESCHÄFTSFÜHRER DIRECTOUT GMBH

NETWORKING TOTAL

Mit einer zentral gelegenen Networking Area schafft die HAMBURG OPEN 2021 zusätzliche Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen. Hier treffen Sie Techniker, Kreative und Planer sowie Produktions- und Einkaufsverantwortliche genauso wie potenzielle Partner oder Pilotkunden für Ihr Projekt.



SERVICE ALL-INCLUSIVE

Damit alles wie am Schnürchen läuft, hält die HAMBURG OPEN ein „Rundum-sorglos-Paket“ für Aussteller bereit, inklusive Komplettstandangebot mit individuellem Service. Und natürlich ist auch das Catering mit drin.

ATMOSPHÄRE PERSÖNLICH

Professionelles Interesse an den Ständen, Top-Vorträge im Forum, Branchentalk am Rand und nicht zuletzt die Freude, Kollegen wiederzusehen. Für die Mehrheit der Teilnehmer ist die HAMBURG OPEN zu einem großen, kommunikativen Familientreffen geworden. So angenehm kann Business sein.



BESUCHER

Aufgrund des großen Erfolgs im Jahr 2020 rechnen wir 2021 mit einem weiteren Anstieg der Besucherzahlen und erwarten mehr als 1.500 Profis aus dem In- und Ausland, darunter Mitarbeiter privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten sowie weitere Anwender aus dem Produktions- und Veranstaltungsbereich:

Kameralleute
Bildingenieure
Geräte- und Systemtechniker
Systemintegratoren
Produktionstechniker und -ingenieure
Ingenieure für Medientechnik
Medieninformatiker
Veranstaltungstechniker
Mediengestalter (Bild und Ton)

Tontechniker, -meister und -ingenieure
Film- und Videoeditoren (Cutter)
Beleuchter und Beleuchtungsmeister
Produktions- und Aufnahmeleiter
VFX-Spezialisten
2D- und 3D-Artists
Vlogger und Podcaster
Redakteure und Journalisten
Regisseure und Produzenten



AUSSTELLER

Auf der HAMBURG OPEN präsentieren sich die Player der Broadcast- und Medientechnikbranche – konzentriert und sehr persönlich. Statt Rummel und Massenbetrieb finden Aussteller und Besucher hier Zeit und Ruhe für den Austausch über Produkte und Dienstleistungen aus folgenden Produktbereichen:

Aufnahmetechnik
Liveproduktion und Postproduktion
(Hardware und Software)
Audio

Playout und Distribution
Qualitätskontrolle und Services
Medientechnik
Veranstaltungstechnik

Die detaillierten Produktkategorien finden Sie unter **hamburg-open.de**

STANDPREISE

Unser Komplettstandangebot ermöglicht einen unkomplizierten Messeauftritt zu attraktiven Preisen. Aussteller der HAMBURG OPEN 2020 profitieren dabei von einem ermäßigten Rebooking-Tarif. Aussteller, die über eigenes Standequipment verfügen, haben zudem die Option, nur Standfläche anzumieten.

STANDFLÄCHE

**Ohne Systemstand,
Mindestgröße 20 m²**

199 €

pro m² zzgl. USt.
(Standardpreis)

185 €

pro m² zzgl. USt.
(Rebooking-Tarif – nur für Aussteller
der HAMBURG OPEN 2020)

INKLUSIVE:

Catering, Teilnahme am Get-together. Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center geordert werden.

KOMPLETT-STAND

Mindestgröße 6 m²

259 €

pro m² zzgl. USt.
(Standardpreis)

249 €

pro m² zzgl. USt.
(Rebooking-Tarif – nur für Aussteller
der HAMBURG OPEN 2020)

INKLUSIVE:

Standbau (inkl. Stromanschluss bis 3 kW, Wände [2,5 m hoch], Teppich, tägl. Reinigung [Teppich, Tische und Stühle] und einen 60-l-Müllbeutel pro Messetag), Catering und Teilnahme am Get-together. Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center geordert werden.

KOMPLETT-ANGEBOT PREMIUM

**Mindestgröße 10 m²
(limitiert auf
10 Aussteller)**

299 €

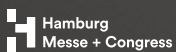
pro m² zzgl. USt.

INKLUSIVE:

Marketingleistungen (u.a. Platz für Produktvorstellung im Besuchernewsletter, Nennung als Premiumpartner mit Logo auf Website etc.), Standbau (inkl. Stromanschluss bis 3 kW, Wände [2,5 m hoch], Teppich, tägl. Reinigung [Teppich, Tische und Stühle] und einen 60-l-Müllbeutel pro Messetag), Parkplatz, Catering und Teilnahme am Get-together. Zusätzliche Leistungen können über unser Online Service Center geordert werden.

SPONSORING UND VORTRÄGE

Sie möchten sich und Ihr Unternehmen stärker in den Fokus stellen und von einer größeren Präsenz in digitalen und gedruckten Medien profitieren? Sie wollen während der HAMBURG OPEN direkt ins Auge fallen? Sprechen Sie uns an, um mehr über unsere Sponsoringangebote und Ihre Möglichkeiten im Vortragsprogramm zu erfahren!



Daniel Schmitt
Leiter Geschäftsentwicklung
+49 40 3569-2160
daniel.schmitt@hamburg-messe.de



Tim Grevenitz
Leiter Vertrieb und Marketing
+49 40 6688-3612
t.grevenitz@mci.de