

# Anmeldung Mitaussteller

Anmeldeschluss: 10. September 2019

Tel. +49 40 3569-2161/-2167, Fax +49 40 3569-692398

sales@hamburg-open.de

hamburg-open.de

# HAMBURG OPEN

22. – 23. Januar 2020

**Bitte beachten Sie, dass alle Mitaussteller angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.**

MitAussteller: MitAussteller sind Unternehmen, die außer dem Hauptaussteller innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als MitAussteller, wenn sie zum Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibgebühr: € 180,00 zzgl. USt. pro MitAussteller

Name des Hauptausstellers

Registrierungs-Nr.

**Wir beantragen zur HAMBURG OPEN 2020 die Aufnahme des folgenden MitAusstellers** (Für die Beantragung weiterer MitAussteller verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.):

**Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson

registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID)

USt-ID (EU)

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechpartner

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

**E-Mail für elektronischen Rechnungsversand**

Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten)

**Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als MitAussteller der HAMBURG OPEN 2020 Ihre übergeordneten Produktgruppen/Dienstleistungen an.**

Durch diese Anmeldung erkennt der Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen MitAusstellern aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter [hamburg-open.de/anmeldeunterlagen](http://hamburg-open.de/anmeldeunterlagen). Der Hauptaussteller erklärt sich damit einverstanden, dass der MitAussteller auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller

Unterschrift Hauptaussteller (bitte ausdrucken und unterschreiben)



**Hamburg Messe**

Hamburg Messe und Congress GmbH · Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg · Messeplatz 1 · 20357 Hamburg · Deutschland · Telefon +49 40 3569-0 · Fax +49 40 3569-2203 · E-Mail [info@hamburg-messe.de](mailto:info@hamburg-messe.de)  
[hamburg-messe.de](http://hamburg-messe.de) · Geschäftsführung: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer · Vorsitzender des Aufsichtsrates: Johann C. Lindenberg · Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 12 054) · Sitz: Hamburg  
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung · USt-IdNr.: DE811214125 · HSH Nordbank AG · BIC: HSHNDE33 · IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

## Firma

### 1 Broadcast

#### 1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen / Kameraroboter / Stativ
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

#### 1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing / Interface / Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard - Video - Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

#### 1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow / Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D / 3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX / SFX
- 1.3.13 Sonstiges

#### 1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

#### 1.5 Payout & Distribution

- 1.5.1 Payout Automation
- 1.5.2 Payout Servers
- 1.5.3 Integrated Payout (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD / IPTV / OTT / Streaming / Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

#### 1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Payout Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

### 2 Medien- und Veranstaltungstechnik

#### 2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR / VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

#### 2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

#### 2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges

