

Anmeldung

Anmeldeschluss: 10. September 2019

Tel. +49 40 3569-2161/-2167, Fax +49 40 3569-692398
sales@hamburg-open.de
hamburg-open.de

Bitte klicken Sie hier
für die Online-Anmeldung.

HAMBURG OPEN

22. – 23. Januar 2020

1. **Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson

registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID)

USt-ID (EU) _____

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) _____

Land des Stammhauses/Hauptsitzes _____

Straße, Postfach _____

Staat _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail (Firma) _____

Internet _____

Geschäftsführer Vorname/Zuname _____

2. **Ansprechpartner** E-Mail _____

Vorname _____

Zuname _____

Abteilung _____

Funktion _____

Telefon _____

Mobil _____

3. **Korrespondenzanschrift** wie 1. Andere _____

4. **Rechnungsanschrift** wie 1. wie 3. Andere _____

5. **E-Mail für elektronischen Rechnungsversand** _____

6. Die Aufnahme von _____ Mitausstellern wird beantragt. (Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular für Mitaussteller.)

7. Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) _____

Preise/Kosten (zzgl. MwSt.)

8. Bestellung Ausstellungsfläche			10. Hauptangebotsbereich	
Beteiligung	Standardpreis	Rebooking-Preis (nur für Aussteller der HAMBURG OPEN 2019)	Broadcast	Medien- und Veranstaltungstechnik
Ausstellungsfläche (ohne Standbau) (Mindestgröße 20 m²) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief. Beinhaltet Catering und Teilnahme „Get-Together“	<input type="checkbox"/> € 187,- pro m ²	<input type="checkbox"/> € 165,- pro m ²	<input type="checkbox"/> Aufnahme <input type="checkbox"/> Live Produktion & Postproduktion – Hardware <input type="checkbox"/> Live Produktion & Postproduktion – Software <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Playout & Distribution <input type="checkbox"/> Qualitätskontrolle & Services	<input type="checkbox"/> Medientechnik <input type="checkbox"/> Veranstaltungstechnik <input type="checkbox"/> Services
Komplettangebot (Mindestgröße 6 m²) _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief. Beinhaltet Standbau, Catering und Teilnahme „Get-Together“ (Details siehe www.hamburg-open.de/komplettangebot)	<input type="checkbox"/> € 247,- pro m ²	<input type="checkbox"/> € 225,- pro m ²		
9. Platzierungswunsch/Bemerkungen			11. Pflichtkosten	
Halle _____ Stand-Nr. _____			<input type="checkbox"/> Mitausstellergebühr pro Mitaussteller € 180,-	

12. **Technische Angaben** (erforderlich für die Hallenaufplanung)

Wasserzu- und -abfluss Zweigeschossige Bauweise Größte Belastung je m² Bodenfläche _____ kg (wenn > 450 kg/m²) Stand-/Ausstellungsguthöhe _____ m (wenn > 3,0 m)

13. **Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: hamburg-open.de/anmeldeunterlagen.**
Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@hamburg-open.de). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum _____

Name, Vorname _____

Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben) _____



Hamburg Messe

Hamburg Messe und Congress GmbH · Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg · Messeplatz 1 · 20357 Hamburg · Deutschland · Telefon +49 40 3569-0 · Fax +49 40 3569-2203 · E-Mail info@hamburg-messe.de
hamburg-messe.de · Geschäftsführung: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer · Vorsitzender des Aufsichtsrates: Johann C. Lindenberg · Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 12 054) · Sitz: Hamburg
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung · USt-IdNr.: DE811214125 · HSH Nordbank AG · BIC: HSHNDE33 · IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Firma

1 Broadcast

1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen / Kameraroboter / Stativ
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing / Interface / Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard - Video - Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow / Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D / 3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX / SFX
- 1.3.13 Sonstiges

1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

1.5 Playback & Distribution

- 1.5.1 Playback Automation
- 1.5.2 Playback Servers
- 1.5.3 Integrated Playback (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD / IPTV / OTT / Streaming / Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Playback Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

2 Medien- und Veranstaltungstechnik

2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR / VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges



Besondere Teilnahmebedingungen 2020

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Veranstalter und Rechtsträger:

Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
– nachfolgend HMC genannt –

Telefon: +49 40 3569-0
Telefax: +49 40 3569-2203

info@hamburg-messe.de
hamburg-messe.de

Veranstaltungstitel: HAMBURG OPEN

Veranstaltungsort: Messegelände der HMC

Veranstaltungsdauer: 22.–23. Januar 2020

Projektmanagement:

Meike Strauch Projektmanagerin	Tel.: +49 40 3569 2167 E-Mail: meike.strauch@hamburg-messe.de
Swantje Boretius Projektmanagerin	Tel.: +49 40 3569 2166 E-Mail: swantje.boretius@hamburg-messe.de
Benjamin Engelke Projektmanager	Tel.: +49 40 3569 2161 E-Mail: benjamin.engelke@hamburg-messe.de

Anmeldeschluss: 10. September 2019

Öffnungszeiten:

Mittwoch, 22. Januar 2020	10:00 – 18:00 Uhr	„Get-Together“ (mit Voranmeldung)	18:00 – 22:00 Uhr
Donnerstag, 23. Januar 2020	10:00 – 16:00 Uhr		

Aufbauzeiten:

Dienstag, 21. Januar 2020	07:00 – 22:00 Uhr
Mittwoch, 22. Januar 2020	07:00 – 09:30 Uhr

Abbauzeiten: Donnerstag, 23. Januar 2020 16:00 – 24:00 Uhr

Vorzeitiger Standaufbau / verlängerter Abbau:

Ein vorzeitiger Standaufbau / verlängerter Abbau muss schriftlich bei der Abteilung Messtechnik eingereicht und genehmigt werden (siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge). Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Messtechnik der HMC (Telefon: +49 40 3569 2528 / E-Mail: ops@hamburg-messe.de).

Ausstellerausweise: (s. Ziffer 16 ATB)
Jeder zugelassene Aussteller erhält 3 Ausstellerausweise kostenlos. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 25,- € zzgl. USt.** pro Ausweis über das Online Service Center (OSC) bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

Marketingpaket: (s. Ziffer 14 ATB)
Die Kosten für das obligatorische Marketingpaket sind bei den Standgebühren inbegriffen. Darin enthalten sind die Einträge in den Messemedien (Print und Online Ausstellerverzeichnis), kostenloses Besucher-WLAN sowie Werbemittel (Besuch flyer).

Einschreibgebühr für Mitaussteller: (s. Ziffer 4.3. ATB)
Mitaussteller müssen der HMC schriftlich mit Angabe des Firmennamens, der Adresse und Produkte / Dienstleistungen gemeldet werden. Bitte füllen Sie zu diesem Zweck das separate Anmeldeformular für Mitaussteller aus. Die Mitausstellergebühr beträgt 180,- € zzgl. USt. pro Mitaussteller und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

Ausstellerwechsel:
Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Ausstellerwechsel) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.

Ausstellungsschutz:
HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs- / Investitionsgut / Muster / Modell) auf der HAMBURG OPEN 2020 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge.

Abschlagsbetrag für zu erwartende Nebenkosten: (s. Ziffer 5.3 ATB)
Bei der HAMBURG OPEN 2020 fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.

Einladungen:
Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden kostenfrei zur Messe einzuladen. Einladungen werden im Aussteller-Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller-Ticketshop besteht die Möglichkeit digitale Codes zu bestellen oder die Einladungen direkt aus dem Shop an Kunden zu versenden. Der Aussteller-Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.

Teilnahme „Get-Together“:
Der Ausstellerausweis berechtigt zur kostenfreien Teilnahme am „Get-Together“. Zugelassene Aussteller dürfen zusätzlich 2 weitere Personen kostenlos zum „Get-Together“ einladen. Einladungen werden im Aussteller-Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center).

Besondere Teilnahmebedingungen 2020

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Standtypen:

Ausstellungsfläche (ohne Standbau)

Mindestgröße 20 m²

187,- € pro m² zzgl. USt. (Standardpreis)

165,- € pro m² zzgl. USt. (Rebooking-Preis – nur für Aussteller der HAMBURG OPEN 2019)

- Bereich auf der Ausstellungsfläche (ohne Stromanschluss, Wände und Teppich)
- Catering
- Teilnahme am „Get-Together“

Zusätzliche Leistungen können über das OSC geordert werden.

Komplettangebot

Mindestgröße 6 m²

247,- € pro m² zzgl. USt. (Standardpreis)

225,- € pro m² zzgl. USt. (Rebooking-Preis – nur für Aussteller der HAMBURG OPEN 2019)

- Reinigung
- Müllentsorgung
- Standard Elektroinstallation (3KW-Anschluss und eine Steckdose)
- Hallenbeleuchtung
- Wände (Rückwand + mind. 1 m Seitenbegrenzungswand; abhängig von Standform)
- Teppich
- Catering
- Teilnahme „Get-Together“

Zusätzliche Leistungen können über das OSC geordert werden.

Standflächenverkleinerungen: (s. Ziffer 8.6 ATB)

Die in der Zulassung angegebene Standfläche ist verbindlich. Nach Zulassung gewünschte Standflächenverkleinerungen durch den Aussteller sind nur mit Zustimmung der HMC möglich und führen nicht zu einer Herabsetzung der Standmiete. Sollte der HMC eine Weitervermietung gelingen, so ist gemäß Ziffer 8.6 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die nicht in Anspruch genommene Fläche eine Verwaltungsgebühr von 25 % des (anteiligen) Beteiligungsentgeltes zu entrichten.

Stornierung des Standes: (s. Ziffer 8.2 ff. ATB)

Innerhalb der im Platzierungsvorschlag angegebenen Frist, bzw. bis zur Zulassung ohne Platzierungsvorschlag ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einem Rücktritt nach Zulassung gelten die Ziffern 8.2 ff der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Frühzeitiger Abbau: (Ziffer 7.3 ATB)

Ein frühzeitiger Abbau der Standfläche stellt eine Vertragsverletzung dar. Die HMC ist berechtigt, in solchen Fällen eine Vertragsstrafe in Höhe von 200,- € zzgl. USt. geltend zu machen.

AUMA-Beitrag:

Der AUMA-Beitrag von 0,60 € pro m² zzgl. USt. ist im Beteiligungsentgelt inkludiert.

Anmeldung Mitaussteller

Anmeldeschluss: 10. September 2019

Tel. +49 40 3569-2161/-2167, Fax +49 40 3569-692398

sales@hamburg-open.de

hamburg-open.de

HAMBURG OPEN

22. – 23. Januar 2020

Bitte beachten Sie, dass alle Mitaussteller angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.

MitAussteller: MitAussteller sind Unternehmen, die außer dem Hauptaussteller innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als MitAussteller, wenn sie zum Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibgebühr: € 180,00 zzgl. USt. pro MitAussteller

Name des Hauptausstellers

Registrierungs-Nr.

Wir beantragen zur HAMBURG OPEN 2020 die Aufnahme des folgenden MitAusstellers (Für die Beantragung weiterer MitAussteller verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.):

Firma (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson

registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID)

USt-ID (EU)

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechpartner

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

E-Mail für elektronischen Rechnungsversand

Folgende **Produkte/Dienstleistungen** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten)

Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als MitAussteller der HAMBURG OPEN 2020 Ihre übergeordneten Produktgruppen/Dienstleistungen an.

Durch diese Anmeldung erkennt der Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen MitAusstellern aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter hamburg-open.de/anmeldeunterlagen. Der Hauptaussteller erklärt sich damit einverstanden, dass der MitAussteller auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller

Unterschrift Hauptaussteller (bitte ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe

Hamburg Messe und Congress GmbH · Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg · Messeplatz 1 · 20357 Hamburg · Deutschland · Telefon +49 40 3569-0 · Fax +49 40 3569-2203 · E-Mail info@hamburg-messe.de
hamburg-messe.de · Geschäftsführung: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer · Vorsitzender des Aufsichtsrates: Johann C. Lindenberg · Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 12 054) · Sitz: Hamburg
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung · USt-IdNr.: DE811214125 · HSH Nordbank AG · BIC: HSHNDE33 · IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Firma

1 Broadcast

1.1 Aufnahme

- 1.1.1 Kameras
- 1.1.2 Kameraobjektive und Zubehör
- 1.1.3 Kamerazubehör (Kamera Grip, Akkus, Speichermedien)
- 1.1.4 Beleuchtung
- 1.1.5 Drohnen / Kameraroboter / Stativ
- 1.1.6 Taschen & Cases
- 1.1.7 Sonstiges

1.2 Live Produktion & Postproduktion – Hardware

- 1.2.1 IP Infrastruktur
- 1.2.2 Signal Processing / Interface / Modular
- 1.2.3 Speicherlösungen & Archiv
- 1.2.4 Studioinfrastruktur, KVM (Keyboard - Video - Mouse)
- 1.2.5 Kabel & Stecker
- 1.2.6 Produktionsserver & Speicher
- 1.2.7 Virtuelle Sets & Augmented Reality
- 1.2.8 Studioeinrichtungen
- 1.2.9 Monitore (Video)
- 1.2.10 Sonstiges

1.3 Live Produktion & Postproduktion – Software

- 1.3.1 Sales & Traffic
- 1.3.2 Business Management Systems
- 1.3.3 Archiv & Speicher Management
- 1.3.4 Workflow / Asset Management
- 1.3.5 Orchestrierung
- 1.3.6 Netzwerk Management Systeme
- 1.3.7 Studio Automation
- 1.3.8 Social Media Integration
- 1.3.9 Videocodierung und -transcodierung
- 1.3.10 2D / 3D Grafiken & Animationen
- 1.3.11 Video Editing
- 1.3.12 VFX / SFX
- 1.3.13 Sonstiges

1.4 Audio

- 1.4.1 Audiomischpulte
- 1.4.2 Digital Audio Workstations
- 1.4.3 Audio Processing & Monitoring
- 1.4.4 Audio Production & Recording
- 1.4.5 Audionetzwerke
- 1.4.6 Mikrofone
- 1.4.7 Kopfhörer & Headsets
- 1.4.8 Lautsprecher
- 1.4.9 Sonstiges

1.5 Playback & Distribution

- 1.5.1 Playback Automation
- 1.5.2 Playback Servers
- 1.5.3 Integrated Playback (Channel In A Box)
- 1.5.4 Multiplexer
- 1.5.5 Content Management Systeme
- 1.5.6 Content Delivery Network
- 1.5.7 Kabelgebundene Übertragungstechnik
- 1.5.8 Funkübertragungstechnik (z.B. Satellit, Terrestrisch)
- 1.5.9 VoD / IPTV / OTT / Streaming / Online Video Platforms
- 1.5.10 Schnittstellen & Formatwandler
- 1.5.11 Sonstiges

1.6 Qualitätskontrolle & Services

- 1.6.1 Test & Monitoring
- 1.6.2 Systemintegration
- 1.6.3 Rental
- 1.6.4 Playback Services
- 1.6.5 Satellite Services
- 1.6.6 Cloud Services
- 1.6.7 Planung & Beratung
- 1.6.8 Verbände und Organisationen
- 1.6.9 Medien
- 1.6.10 Bildungseinrichtungen
- 1.6.11 Sonstiges

2 Medien- und Veranstaltungstechnik

2.1 Medientechnik

- 2.1.1 Konferenzsysteme
- 2.1.2 Präsentationssysteme
- 2.1.3 Mediensteuerung
- 2.1.4 Signalverteilung
- 2.1.5 Projektoren & Displays
- 2.1.6 Leinwände
- 2.1.7 Digital Signage
- 2.1.8 Collaboration
- 2.1.9 Audioführungssysteme & Dolmetscheranlagen
- 2.1.10 Intercom
- 2.1.11 Anrufverwaltungssysteme
- 2.1.12 Audiosysteme
- 2.1.13 AR / VR
- 2.1.14 Software Lösungen
- 2.1.15 Sonstiges

2.2 Veranstaltungstechnik

- 2.2.1 Beleuchtung & Steuerung
- 2.2.2 Show-Control-Systeme
- 2.2.3 Projektoren, Walls & Displays
- 2.2.4 Rigging & Staging
- 2.2.5 Akustik- und Beschallungstechnik
- 2.2.6 Sonstiges

2.3 Services

- 2.3.1 Systemintegration
- 2.3.2 Rental
- 2.3.3 Planung & Beratung
- 2.3.4 Verbände und Organisationen
- 2.3.5 Medien
- 2.3.6 Bildungseinrichtungen
- 2.3.7 Sonstiges

